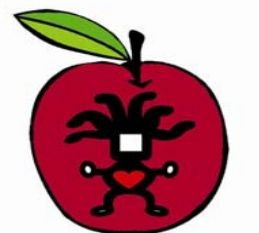


Projekat: KROJI PO SVOJOJ MERI - ISTRAŽIVANJE POTREBA MLADIH U SOMBORU

Način obrade: SORTIRANJE PO POLU UKUPNO ANKETA:



ISTRAŽIVANJE KOJE SE NALAZI PRED VAMA DEO JE VELIKOG ISTRAŽIVANJA "KROJI PO SVOJOJ MERI" KOJI JE ORGANIZOVALA KANCELARIJA ZA MLADE GRADA SOMBORA U PERIODU OD APRILA DO JUNA 2012.G. NA OBUHVATU OD 761 MLADOM OSOBOM U GRADU I OKOLNIM SELIMA. VIŠE O SAMOM ISTRAŽIVANJU SE MOŽE PRONAĆI U ELEKTRONSKOJ BROŠURI NA ZVANIČNOM SAJTU GRADA. ZBOG POŠTOVANJA TRUDA KOJI SU AUTORI I SVI ANGAŽOVANI VOLONTERI I AKTIVISTI KZM-A ULOŽILI DA BI OVO ISTRAŽIVANJE DOBILLO OVAKAV OBUHVAT I OBLIK, MOLIMO VAS DA SE PRILIKOM UPOTREBLJAVANJA REZULTATA OBAVEZNO POZOVETE NA IZVOR, T.J. ISTRAŽIVANJE "KROJI PO SVOJOJ MERI".

1. Da li si dovoljno informisan o sadržajima za mlade koji se odvijaju u Somboru?

	Ž	M	ukupno:
a) da	83	31	114
b) ponekad	334	184	518
c) nisam informisan	97	95	192

2. Označi način na koji se informišeš o sadržajima koji su namenjeni mladima:

IZVOR INFORMISANJA	Uopšte se neinformišem kroz ovaj izvor			Slabije upotrebljavam ovaj izvor informacija			U istoj meri kao što koristim i druge izvore			U najvećem delu se informišem kroz ovaj izvor			U potpunosti se informišem kroz ovaj izvor		
	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO
Putem škole (oglasna tabla ili obaveštenje profesora)	108	152	260	107	77	184	81	48	129	55	23	78	8	18	26
Preko vršnjaka	31	56	87	42	44	86	105	61	166	129	124	253	47	35	82
Preko TV-a, radija ili novina	45	60	105	102	100	202	79	72	151	84	71	155	45	25	70
Na Web-sajtova i portala	56	42	98	72	49	121	50	55	105	101	103	204	57	60	117
Putem Facebook-a, Twittera i dr.,, socijalne mreže,,	46	73	119	39	40	79	59	42	101	126	88	214	93	55	148
Plajerima	120	137	257	132	86	218	44	53	97	44	26	70	9	17	26
Plakatima	64	81	145	136	113	249	72	66	138	61	43	104	23	17	40

Najkarakterističniji odgovori

3. U Somborskoj opštini se odvijaju razni koncerti, svirke, radionice i obuke (koje su van sistema škole), izložbe, kursevi i brojne druge aktivnosti. Po tvojoj ličnoj proceni, kakva je ponuda sadržaja za mlade u somborskoj opštini?

	Ž	M	UKUPNO
a) dovoljna i kvalitetna;	43	38	81
b) dovoljna, ali nije kvalitetna;	37	46	83
c) kako kada, nije uvek ista;	169	157	326
d) nedovoljna;	124	55	179
e) nisam dovoljno informisan/a pa ne mogu da odgovorim na pitanje.	82	38	120

4. Da li učestvuješ u (sportskim, edukativnim, umetničkim, političkim ili nekim drugim) aktivnostima u svoje slobodno vreme?

	Ž	M	UKUPNO
a) da, bar jednom ili nekoliko puta mesečno;	105	91	196
b) da, uglavnom jednom nedeljno	32	44	76
c) da, više puta nedeljno;	61	106	167
d) ne;	187	95	282

5. Ukoliko si aktivan/na pri sledećim organizacijama, označi u odgovarajuću kolonu "X"

	Volonter			Član			Korisnik			Nisam aktivan		
	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO
Nevladine organizacije u Somboru	16		16	38	7	45	13	23	36	252	268	520
Kulturno umetnička društva	12	9	21	62	31	93	39	19	58	240	255	495
Političke stranke	1	5	6	53	34	87	36	14	50	265	261	526
Crveni Krst Sombor	34	7	41	6	8	14	23	21	44	287	274	561
Savetovalište za mlade - "Dr Đorđe Lazić"	25	4	29	6	3	9	20	6	26	298	294	592
Učenički parlament srednje škole	2	4	6	21	11	32	19	8	27	328	280	608
Studentski parlament	1	5	6	6	17	23	19	7	26	317	265	582
Sportski klubovi	3	8	11	54	82	136	48	45	93	254	178	432
Verske zajednice	1	8	9	30	29	59	23	32	55	296	240	536

6. Označi koje organizovane aktivnosti, po tvom mišljenju mladima, nedostaju najviše:

VRSTA AKTIVNOSTI	Nemam nikakav stav o ovoj aktivnosti		Možda je potrebna ova aktivnost		Ova aktivnost nije potrebna		Ova aktivnost je potrebna					
	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M				
Aktivnosti iz kojih se može naučiti više o tome kako se organizuje javni događaj	83	86	169	170	103	273	28	16	44	87	103	190
Aktivnosti na kojima se saznaje više o čuvanju svog i tuđeg zdravlja	21	51	72	68	65	133	8	26	34	273	174	447
Aktivnosti o upotrebi psihoaktivnih supstanci	35	49	84	61	55	116	26	35	61	253	170	423
Psihološke radionice kroz koje mladi rade na sebi	49	68	117	106	68	174	10	40	50	202	152	354
Aktivnosti na kojima se uče tehnike nenasilne komunikacije, medijacije i asertivnog ponašanja	37	53	90	108	71	179	18	34	52	205	164	369

Aktivnosti o ljudskim pravima i pravima manjina (osobe sa invaliditetom, nac.manjine, LGBT populacije...itd)	40	63	103	110	79	189	18	58	76	205	119	324
Aktivnosti na kojima se savladavaju tehnike pisanja CVa, predstavljanja poslodavcu, pravljenja biznis-plana i sl.	46	49	95	121	80	201	49	58	107	154	138	292
Aktivnosti profesionalne orijentacije i karijernog vođenja koje pomažu mladima da izaberu svoje budue zanimanje ili školu	42	46	88	115	71	186	23	44	67	188	150	338
Aktivnosti na temu ekologije	74	44	118	113	95	208	29	38	67	155	139	294
Muzički događaji za mlade	29	40	69	112	73	185	23	30	53	232	170	402
Sportski susreti	28	54	82	71	48	119	22	24	46	253	189	442
Organizovano druženje sa mladima iz drugih gradova Srbije	19	43	62	69	77	146	25	27	52	262	166	428
Organizovano druženje sa mladima iz drugih država	20	28	48	75	73	148	9	33	42	264	175	439
Edukativni izleti u druge gradove i države	21	43	64	74	64	138	12	21	33	267	183	450
Pozorišne predstave za mlade	40	39	79	94	80	174	21	43	64	216	147	363
Izložbe aktuelnih i modernih umetnika	52	53	105	110	96	206	33	43	76	174	121	295
Filmski festivali	37	42	79	101	67	168	15	28	43	214	163	377
Javne akcije kroz koje ćeš da izraziš svoj stav	52	45	97	125	91	216	23	34	57	166	133	299
Javne tribine na teme koje su važne mladima	69	41	110	119	85	204	11	33	44	168	149	317
Nagrađni konkursi (likovni, književni, filmski...)	55	43	98	106	67	173	29	42	71	177	161	338
Mogućnost volontiranja i prakse u javnim institucijama, ustanovama i organizacijama	55	49	104	98	77	175	12	34	46	204	155	359

Mladi misle da je neophodno preko leta obezbediti "Letnje škole" u kojima će se obrađivati teme fotografije, likovne umetnosti i glume.... POTREBNO JE PODSTICATI MLADE DA NAĐU POSAO, POVEZATI IH SA POSLODAVCIMA, POTREBNI SU NAM MOTO SUSRETI I NVO KOJE SU OTVORENE ZA MLADE

7. Da li si dovoljno informisan/a o svom zdravlju, njegovom očuvanju i unapređenju:

	Ž	M	UKUPNO:
a) da, dovoljno sam informisan/a;	221	184	405
b) neke informacije ostaju nedostupne;	60	51	111
c) nisam dovoljno informisan/a;	25	30	55
d) ne mogu da procenim	50	45	95

8. Označi u kojoj meri se informišes o saržajima u vezi sa svojim i tudim zdravljem, njegovo očuvanju i prevenciji bolesti:

	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:
IZVOR INFORMISANJA:	Uopšte se neinformišem kroz ovaj izvor			Slabije upotrebljavam ovaj izvor informacija			U istoj meri kao što koristim i druge izvore			U najvećem delu se informišem kroz ovaj izvor			U potpunosti se informišem kroz ovaj izvor		
U domu zdravlja (oglasna tabla, razgovor sa lekarima)	104		238	112	49	161	50	60	110	70	43	113	42	41	83
Putem škole (oglasna tabla, ili obaveštenje profesora)	159		316	95	80	175	89	51	140	25	18	43	9	13	22
Preko vršnjaka	80	82	162	66	60	126	103	92	195	93	64	157	28	39	67
Preko TVa, radija ili novina	44	71	115	76	60	136	64	73	137	150	88	238	38	27	65
Sa web sajtova i portala	62	57	119	74	41	115	60	66	126	114	92	206	59	56	115
Putem Facebooka	156	135	291	53	47	100	72	52	124	66	51	117	25	36	61
Flajeri	170	143	313	99	63	162	52	44	96	47	31	78	9	30	39
Plakati	160	146	306	97	78	175	63	38	101	24	24	48	22	15	37
Putem aktivnosti Crvenog krsta, Savetovališta za mlade ili drugih organizacija koje na ovu temu rade sa mladima	127		279		99	178		39	76		34	61		68	87
Anonimni pozivi na dežurne telefone (poput S.O.S. službe)	316		527		31	74		20	45		7	25		2	11

10. Označi šta doživljavaš kao najveći problem u svojoj sredini, a tiče se zdravlja i bezbednosti mladih:

	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO	Ž	M	UKUPNO
	Ovo nje problem u mojoj sredini			Nije veliki problem, ali u manjoj meri postoji			Nemam stav o ovoj temi			Prilično je veliki problem, ali ne i najvažniji			Smatram ovo veoma velikim problemom		
Problemi															
Mentalno zdravlje	68	78	146	96	57	153	46	26	72	55	54	109	115	99	214
Narkomanija	29	38	67	62	75	137	18	15	33	72	60	132	200	128	328
Alkoholizam	17	39	56	63	62	125	20	30	50	92	75	167	190	117	307

Polno prenosive	64	58	122	46	62	108	48	28	76	53	47	100	166	120	286
Maloletnička	46	65	111	65	60	125	32	23	55	77	57	134	161	113	274
Mladi u sukobu sa	29	43	72	59	44	103	46	25	71	85	79	164	161	123	284
Nebezbedno školsko/radno okruženje	75														
Žagađenost neposrednog životnog okruženja	42														
Loša ponuda hrane u školskim ustanovama i u njihovoj okolini (brza hrana)		67	142	51	49	100	64	50	114	82	56	138	109	95	204
Zavisnost od kompjutera i mobitnih telefona	52														
Vršnjačko nasilje		62	114	62	47	109	72	42	114	93	61	154	85	100	185
Nasilje navijačkih grupa	30														
Diskriminacija osetljivih grupa (mladi samohrani roditelji, LGBT populacija, nac. manjine, siromašni mladi...)	49	49	98	54	67	121	23	23	46	90	69	159	174	106	280
	43														
		64	107	42	52	94	49	32	81	94	64	158	149	99	248
	39	63	102	45	45	90	47	29	76	71	55	126	145	92	237

Naikarakterističniji odgovori - Zapažen je i problem pasa lutalica

11. DA LI SI BIO/LA UKLJUČEN/A U NEKU OD SLEDEĆIH EDUKACIJA:

	Ž	M	UKUPNO:	
a) pružanje prve pomoći:		118	87	205
b) dobrovoljno davanje krvi:		79	79	158
c) prevenciji i zaštiti od HIV-a:		100	80	180
d) bolestima zavisnosti i polno prenosivim bolestima:		105	80	185
e) trgovina ljudskim robljem		63	39	102
f) postojanju osetljivih grupa		18	15	33
g) prevencija nasilja, tehnike asertivnog ponašanja, medijacija		44	37	81
h) ekologiji		84	68	152

Mladi su bili uključeni i u fotografske sekcije, radionice na temu dečkih prava, inkluzije u školama, pisanje projekata i Cva

12. MEĐU POPULACIJOM MLADIH POSTOJE OSOBE KOJE SU PRIPADNICI/CE OSETLJIVIH GRUPA. POD OSETLJIVIM GRUPAMA MISLIMO NA ONE MLADE KOJE SU ZBOG SVOG SEKSUALNOG OPREDELJENJA, IZGLEDA, INVALIDITETA, SOCIJALNOG STATUSA ILI NEKE DRUGE KARAKTERISTIKE U NERAVNOPRAVNOM POLOŽAJU SA VEĆINSKIM DELOM MLADIH, U SMISLU DA SU DISKRIMINISANI, ODBAČENI, ETIKETIRANI. VAŽNO NAM JE DA SAZNAMO, KOJE SVE OSETLJIVE GRUPE MLADIH TI PREPOZNAJEŠ U SVOM OKRUŽENJU. MOLIMO TE DA NAVEDIŠ GRUPE MLADIH ZA KOJE MISLIŠ DA SU IZ ODREĐENOG RAZLOGA U NERAVNOPRAVNOM POLOŽAJU:

LGBT mladi bivši osuđenici mladi sa psihijatrijskim problemima
 narkomani nedovoljno obrazovani mladi
 gojazni mladi mladi stranci
 OŠI
 nac. Manjine samohrani roditelji mladi bez roditeljskog staranja
 verske manjine MLADI LOŠIJEJ
 socijalno ugroženi mladi IZGLEDA
 mladi Romi
 narkomani
 mladi delikventi

13. KOLIKO STE INFORMISANI O MOGUĆNOSTIMA ZAPOŠLJAVANJA U OPŠTINI SOMBOR?

	Ž	M	UKUPNO
a) potpuno sam informisan/a;	32	39	71
b) u većoj meri sam informisan/a;	115	68	183
c) u manjoj meri sam informisan/a;	142	144	286
uopšte nisam informisan/a;	91	72	163

14. DA LI POHAĐATE OBUKE ILI TRENINGE ZA AKTIVNO TRAŽENJE POSLA:

	Ž	M	UKUPNO:
a) da, uvek kada mi se pruži prilika za to;	43	29	72
b) da, povremeno ako mi se obuka učini korisnom;	84	67	151
c) ne interesuju me takve obuke;	267	220	487

15. UKOLIKO JE ODGOVOR NA PRETHODNO PITANJE POZITIVAN, MOLIMO TE DA NAM NAVEDIŠ KOJE OBUKE ILI TRENINGE POSEĆUJEŠ

Najkarakterističniji odgovori: posećujem obuke iz oblasti pisanja projekata, Cva, pripreme za traženje posla, obuka za rad na računaru, sajam zapošljavanja, pokretanje sopstvenog biznisa, saobraćajna obuka, kurs stranog jezika

16. OCENI OBLASTI KOJE SMATRAŠ NAJKORISNIJIM U PRONALAZENJU POSLA.

	UKUPNO:			UKUPNO:			UKUPNO:			UKUPNO:			UKUPNO:		
	ž	m		ž	m		ž	m		ž	m		ž	m	
	Nije mi korisno uopšte			U manjoj meri mi koristi			Nemam stav o ovoj oblasti			U većoj meri mi je korisno			Veoma mi je korisno		
Pisanje Cva	60	97	157	53	50	103	45	37	82	89	77	166	112	50	162
Simulacija intervjua sa poslodavcem	49	92	141	58	54	112	68	43	111	85	84	169	94	56	150

Programi i obuke kojima se stiču dodatne kompetencije i veštine (doškoloavanje,prekvalifikacija...)	27	72	99	34	39	73	64	42	106	107	77	184	118	79	197
Jezički kursevi	13	43	56	28	33	61	35	36	71	99	95	194	186	102	288
Informisanje o postojećim obrazovnim institucijama na kojima se može nastaviti školovanje	33	53	86	48	57	105	76	50	126	113	74	187	91	76	167
Informisanje o pravima i obavezama poslodavca i zaposlenog	24	49	73	47	69	116	78	46	124	114	83	197	96	69	165
Pisanje biznis plana	51	56	107	45	57	102	117	73	190	83	57	140	63	66	129
Informisanje i simulacija započinjanja sopstvenog biznisa	50	52	102	53	60	113	100	57	157	87	69	156	67	68	135
Radna praksa u somborskim preduzećima	45	55	100	41	39	80	65	53	118	96	78	174	108	77	185
Program profesionalne orijentacije	48	44	92	37	53	90	77	46	123	80	88	168	124	83	207
Predavanja iz oblasti prava i ekonomije			0			0			0			0	1		1
Sticanje iskustva u zapošljavanju			0			0			0			0	1		1
Prva šansa			0			0			0			0	1		1
			0			0			0			0			0

18. NAVEDI NAJVEĆE PROBLEME NEZAPOSLENOSTI MLADIH U SOMBORSKOJ OPŠTINI, STAVLJAJUĆI X U POLJE SA TVRDNJOM SA KOJOM SI SAGLASAN/A.

	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:	Ž	M	UKUPNO:
	U potpunosti se slažem			Delimično se slažem			Nisam siguran/a			Delimično se ne slažem			U potpunosti se ne slažem		
Preduzeća nemaju potrebe za mladim radnicima jer vlada velika nezaposlenost	197	136	333	73	73	146	60	40	100	21	35	56	20	31	51
Zanimanje za koje se školujem/sam školovan/a se nigde ne traži	63	69	132	91	83	174	80	62	142	52	50	102	80	49	129
Nemam nikakve prakse u svojoj struci	101	93	194	70	65	135	62	56	118	48	49	97	82	50	132
Ne znam kako da započnem sopstveni biznis, koji su mi sve rizici i dobiti, niti šta me sve očekuje ako ga započnem	115	105	220	83	82	165	94	60	154	42	34	76	35	35	70
Lakše je zaposliti se u većim gradovima poput Novog Sada i Beograda, nego u Somboru	170	145	315	100	64	164	55	41	96	23	26	49	29	39	68
Nisam dovoljno siguran u sebe da bih se javio na oglas za posao	61	64	125	43	51	94	74	44	118	45	46	91	146	107	253
Svi se zapošljavaju preko veze	168	139	307	121	71	192	44	37	81	22	42	64	25	27	52

Za dobar posao nisu potrebne kvalifikacije, već politička pripadnost	114	118	232	109	81	190	71	51	122	35	29	64	39	40	79
Poslovi koji mi se nude su slabo plaćeni	118	121	239	95	62	157	93	58	151	30	34	64	26	35	61
Konkursi za poslove su uglavnom samo formalnost, ne verujem u zapošljavanje preko konkursa	101	110	211	94	89	183	89	53	142	47	34	81	41	25	66
Ne znam gde bih saznao/la za ponudu poslova	65	76	141	70	69	139	81	60	141	72	41	113	84	66	150

Najkarakterističniji dopisani odgovori - Najveći problem je neimanje prilike da se stekne radno iskustvo bez čega se mladi ne mogu zaposliti

19. KAKAV JE TVOJ STAV PREMA OBUKAMA, SEMINARIMA I OSTALIM VIDOVIMA NEFORMALNOG OBRAZOVANJA

	ž			m			ukupno:			ž			m			ukupno:		
	nisam zainteresovan			učestvujem delimično			učestvujem u potpunosti			nemam stav								
Aktivnosti neformalnog obrazovanja (kursevi, obuke, treninzi, seminari, edukacije...)	73		76	139		136	275	34	31	65	130	67	197					

20. DA LI SI TOKOM NEFORMALNOG OBRAZOVANJA STEKAO/LA NEKA ZNANJA I VEŠTINE KOJE SMATRAŠ VAŽNIM I KOJE ĆE TI KORISTITI U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU I RADU?

	ž			m			ukupno:		
a) da, naučio/la sam dosta korisnih stvari;		161	121			282			
b) mnoge stvari koje sam čuo/la sam već znao/la;		94	94			188			
c) nisam naučio/la ništa novo ni korisno;		49	37			86			
nisam prisustvovao/la obukama		93	58			151			

21. AKO NE KORISTIŠ NEFORMALNO OBRAZOVANJE (NE POHAĐAŠ OBUKE, RADIONICE, KURSEVE ITD), ŠTA SU RAZLOZI TOME?

	ž			m			ukupno:		
a) nemam dovoljno slobodnog vremena;		119	83			202			
b) nisam zainteresovan/a za neformalno obrazovanje;		41	49			90			
c) seminari i obuke se slabo reklamiraju, nisam često u prilici da saznam za njih;		87	64			151			
d) teme radionica su uglavnom neinteresantne;		10	25			35			

e) ne sviđaju mi se aktivnosti koje se rade sa mladima;	34	22	56
---	----	----	----

Finansije, nedostupnost radionica svima, nemamo informacije gde i kada se odvijaju, nemaju praktičnu vrednost

22. NA KOJE EKOLOŠKE PROBLEME NAILAZIŠ U SVOM NEPOSREDNOM OKRUŽENJU(KUĆA, ŠKOLA, MESTO GDE SE KREĆETE)?

smeće zagađenje okoline nedosatatak kanti	upotreba pesticida i herbicida smrad kafilerije psi lualice	buka divlje deponije kanalizacija u selima	česma u Zmaj Jovinoj ulici
---	--	---	-------------------------------

23. OD 2009. GODINE, TOKOM LETNIH MESECI, U SOMBORU SE ODVIJA KULTURNO-ZABAVNA MANIFESTACIJA MLADIH POD NAZIVOM: "SOMBORSKO LETO ZA MLADE". CENTRALNI DOGAĐAJ OVE MANIFESTACIJE JESTE "MUZIKA NA TOČKOVIMA" TOKOM KOJE OZVUČENI KAMION PROLAZI ULIC

nisam informisan/a o manifestaciji malo drugačiji izbor muzike	bolje reklamiranje događaja u sklopu manifestacije jedina pametna stvar	dostupnost programa i na selima više žurki	povećati raznovrsnost da traje duže
---	---	---	---

24. KADA BI POSTOJAO WEB SAJT NAMENJEN MLADIMA, UZRASTA OD 15 DO 30 GODINA, KAKVE BI INFORMACIJE TREBAO DA SADRŽI, PO TVOM MIŠLJENJU?

zdravlje	zabava	folklor mogućnosti školovanja/doškol avanja	najava treninga i seminara	vršnjačka komunikacija u vidu foruma
edukacija	seks	mogućnost volontiranja info o KZM	zloupotrebe droge, alkohola info o polno prenosivim bolestima	o putovanjima ostvarivanje prava
posao aktuelnosti	aktivnosti nvoa ekologija			

25. KOLIKO ČESTO KORISTIŠ PROGRAME KULTURE I SPORTA KOJI SE ODVIJAJU U SOMBORU (OZNAČI ODGOVARAJUĆU KOLONU SA ZNAKOM "X")?

	Uopšte ne posećujem			Nekoliko puta godišnje			Nekoliko puta mesečno			Nekoliko puta nedeljno		
	ž	m	ukupno:	ž	m	ukupno:	ž	m	ukupno:	ž	m	ukupno:
Pozorišne predstave u Somboru	141	191	332	171	97	268	49	12	61	13	17	30
Izložbe slika i grafika u Galeriji Kulturnog centra "Laza Kostić"	225	209	434	141	83	224	15	8	23	0	18	18
Muzijske postavke i povremene gostujuće izložbe koje Muzej organizuje	261	212	473	100	73	173	9	14	23	2	18	20
Izložbe slika Milana Konjovića u galeriji ovog slikara	255	220	475	111	62	173	8	12	20	0	21	21
Koncerte klasične muzike	272	226	498	79	61	140	17	13	30	2	16	18
Rok koncerti na otvorenim prostorima, elektro partiji	128	130	258	150	115	265	69	39	108	17	27	44
Književne tribine i večeri	278	228	506	70	49	119	20	17	37	15	25	40
Sportske manifestacije i utakmice	142	127	269	148	88	236	64	54	118	27	47	74

26. MOLIMO TE DA OCENIŠ VAŽNOST PROMENA KOJE BI TREBALO DA SE UČINE KAKO BI MLADI VIŠE KORISTILI KULTURNE, MUZIČKE I SPORTSKE SADRŽAJE, STAVLJAJUĆI X U POLJE ODGOVORA SA KOJIM SI SAGLASAN/A.

ž	ukupno	ž	m	ukupno	ž	m	ukupno
---	--------	---	---	--------	---	---	--------

	Ne treba ništa učiniti po pitanju ove aktivnosti			Nemam jasno mišljenje o tome			Veoma je važno učiniti nešto po ovom pitanju		
Pojačati medijску promociju ovih sadržaja koji se nude u gradu	51	60	111	102	98	200	220	151	371
Kulturni, muzički i sportski sadržaji treba da budu prilagođeni željama mladih, aktuelni i moderni.	41	44	85	58	90	148	262	181	443
Obezbediti prostor za kulturne programe mladih, koji će biti bezbedni, funkcionalni i dostupni svim mladima, kako učesnicima tako i kreatorima programa	16	47	63	82	80	162	275	181	456
Pitati mlade za njihove želje prilikom organizovanja većih sportskih i kulturnih manifestacija	15	37	52	65	59	124	281	216	497
Angažovati mlade somborske neafirmisane umetnike i sportiste u gradskim programima	34	48	82	92	85	177	237	180	417

Jako nam je važno da čujemo tvoje konkretne predloge kako da ovi programi odgovaraju potrebama mladih! Molim te da dodaš neki svoj predlog ukoliko ga već nismo naveli u ovoj tabeli

Obezbediti prevoz za mlade sa sela; češća muzička dešavanja, javni rad mlodobnih delikvenata, promovisati sport, više saradivati sa mladima

27. KOLIKO SU PROGRAMSKI SADRŽAJI LOKALNIH RADIO ILI TV EMISIJA POSVEĆENI MLADIMA?

	z	m	ukupno:
a) nikako, mladi uopšte nisu obuhvaćeni ovim medijima;		35	51
b) u manjoj meri, mladi se povremeno pojavljuju kao tema;	140		105
c) u manjoj meri, mladi se povremeno pojavljuju kao autori emisija;	49		34
d) mladi su stalno prisutni u programski sadržajima lokalnih medija, i kao tema i kao autori;	13		8
e) uvek ima neki sadržaj na medijima koji se odnosi na mlade, ili su mladi njegovi autori;	49		16

f) nisam nikada obraćao/la pažnju na ovo.	86	88	174
---	----	----	-----

28. DA LI SI UPOZNAT/A SA POSTOJANJEM KANCELARIJE ZA MLADE SOMBOR?

	ž	m	ukupno:
a) da	131	127	258
b) ne	237	180	417

29. KANCELARIJA ZA MLADE PUVREMENO ORGANIZUJE RADIONICE ZA SREDNJOŠKOLCE PROGRAME UPOZNAVANJA SA MLADIMA IZ DRUGIH GRADOVA I ZEMALJA AKO SI IMAOLA PRILIKU DA UČESTVUJEŠ U NEKIM AKTIVNOSTIMA KANCELARIJE ZA MLADE SOMBOR ŠTA BI NAJVIŠE PROMENIO, PO TVOM MIŠLJENJU, U DOSADAŠNJIM AKTIVNOSTIMA KZM?

veća medijska promocija KZM	više prilika za volontiranje u KZM
samo privilegovani učestvuju u radu KZMa	uključiti i mlade sa sela
bolja organizovanost unutar KZMa	odlazak mladih napravljeni rad u inostranstvo
uključivanje što više ljudi u aktivnosti KZMa	sportski sadržaji

češće ankete o mladima

30. DA LI BI SVOJE SLOBODNO VREME ISKORISTIO/LA ZA ANGAŽOVANJE U NEKOJ OD AKTIVNOSTI KANCELARIJE ZA MLADE?

	Da		Ne		Zavisi od sadržaja				
	ž	m	ž	m	ž	m			
Kao volonter/ka	127	85	212	80	123	203	158	100	258
Kao korisnik/ica aktivnosti	130	89	219	81	110	191	157	108	265
Kao jedan/na od organizatora/ki aktivnosti	113	89	202	104	122	226	142	96	238
UKUPNO:		263		355		761			

