

ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА			
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:			ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1	ОСНОВНИ ПОДАЦИ		
1.1	НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА (у даљем тексту: Орган)		
1.2	НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује)		
1.3	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (навести званичан и пун назив правног лица односно предузетника, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)		
1.4	НАЗИВ ПРОЈЕКТА (назив који јасно и директно упућује на суштину пројекта)		
2	ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРОЈЕКТА		
2.1	СЕДИШТЕ (место и поштански број):		
2.2	АДРЕСА (улица и број)		
2.3	КОНТАКТ ТЕЛЕФОН		
2.4	E-mail		
2.5	ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА		
2.6	МАТИЧНИ БРОЈ		
2.7	ПИБ		

2.8	ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	
2.9	ПРАВНИ СТАТУС (доо, ад, и др.)	
2.10	НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ	
2.11	БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА	
2.12	SWIFT и IBAN	
2.13	ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ	
-	Е-пошта	
-	Телефон	
2.14	КОНТАКТ ОСОБА	
-	Е-пошта	
-	Телефон	
3	ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ	
3.1	ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:	
3.2	ПЕРИОД ТРАЈАЊА ПРОЈЕКТА	
3.3	СРЕДСТВА ЗА КОЈА СЕ АПЛИЦИРА КОД ОРГАНА (у динарима)	
3.4	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (у динарима)	
3.5	ПЛАНИРАНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ПРОЈЕКТА	
3.6	НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ	

3.7	НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ	
4	ПРЕДЛОГ ПРОЈЕКТА	
4.1	ОПИС СТАЊА И ИДЕНТИФИКАЦИЈА ПРОБЛЕМА (сажетац-описати стање и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др.)	
4.2	ОПИС ЗНАЧАЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (сажетац-описати јасно и прецизно значај реализације пројекта за остваривање јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима)	
4.3	ОПШТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (дефинисати општи циљ који ће допринети остварењу промене у смислу дугорочне користи за циљну групу у области јавног информисања)	
4.4	СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА (навести прецизно специфичне, мерљиве и временски одређене циљеве пројекта, односно формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта)	
4.5	ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс)	

4.6	МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта)	
4.7	КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта)	
А		
Б		
Ц		
4.8	ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКТА (навести до сада реализоване пројекте који могу да прикажу ваше искуство)	
4.9	АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта)	

4.10	АКТИВНОСТИ (дефинисати конкретне акције, са тачним временским роковима у коме се одвијају а које је неопходно извршити у циљу реализације пројекта)	ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ (дефинисати као излазне конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању специфичних циљева и општег циља пројекта)	ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (навести квантитативне и/или квалитативне индикаторе, нпр. број емисија, праћење медија и др.)	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ (навести изворе верификације, нпр. спроведене анкете, мерење слушаности или гледаности, број посета сајту, број емитовања и др.)
1				
1.1				
1.2				
1.3				
2				
2.1				
2.2				
2.3				
3				
3.1				
3.2				
3.3				

5	ОСТАЛИ ПОДАЦИ О МЕДИЈУ						
5.1	НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОГА СЕ РЕАЛИЗУЈЕ ПРОЈЕКАТ						
5.1.1	ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:						
a	<i>периодика:</i>	б	<i>тираж</i>	в	<i>врста папира</i>	г	<i>формат</i>
д	<i>обим:</i>	ђ	<i>врста штампе, штампарија</i>	е	<i>продајна цена</i>	ж	<i>дистрибуција</i>
5.1.2	ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:						
a	<i>начин емитовања (земаљско/кабловско/ сателитско/електронска издања)</i>	б	<i>врста пружалаца медијских услуга према садржају програма</i>	в	<i>број запослених</i>	г	<i>број посета вебсајту (на месечном нивоу)</i>

5.1.3	ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОДУКЦИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:						
а	<i>Број запослених</i>	б	<i>Навести техничке капацитете за реализацију медијских садржаја</i>	в	<i>Емитовани медијски садржаји у протеклој години карактер и форма наведених садржаја</i>	г	<i>Међународна и домаћа признања и награде за произведене медијске садржаје</i>
5.1.4	ЗА ПРАВНО ЛИЦЕ / ПРЕДУЗЕТНИКА (НАВЕСТИ ДОСАДАШЊЕ ИСКУСТВО):						

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни.

Датум:

М.П.

Одговорно лице:
(Име и презиме и потпис)